

DER SCHÖNSTE PLATZ AN DER SONNE IST IM SCHATTEN.



# KOOPERATION

NEUERÖFFNUNG  
INNSBRUCK  
SEPTEMBER 2023

LINZ - WIEN - INNSBRUCK

NETZWERK UND PARTNERSCHAFT



# UNSERE PHILOSOPHIE

Die VALETTA Firmenphilosophie ist nicht nur eine Ansammlung schöner Worte. Sie ist eine gelebte Unternehmenskultur. Gemeinsame Werte und visionäres Denken bestimmen das tägliche Handeln. VALETTA, als beständiges und sicheres Unternehmen in 3. Generation, ist stolz auf seine Wurzeln und sieht Tradition nicht als Ruhekissen, sondern als Sprungbrett in die Zukunft.

„Wir sind nach wie vor ein Familienunternehmen. Wir sind zwar mittlerweile National Player geworden aber unsere Kernkompetenzen sind gleich geblieben. Durch unsere Innovationskraft, unsere engagierten Mitarbeiter und unsere Problemlösungskompetenz sind wir ganz nah am Kunden und kennen seine Bedürfnisse.“, erklären die beiden Geschäftsführer Andreas und Christian Klotzner, ihr Erfolgsrezept.



QUALITÄT AUS ÖSTERREICH SEIT 1960

DER SCHÖNSTE PLATZ AN DER SONNE

# 60 JAHRE VALETTA UND MEHR

Seit über 60 Jahren ist VALETTA der Ansprechpartner für Sonnenschutzprodukte. Von Standardlösungen wie Rollläden, Raffstoren, Jalousien, Insektenschutz, Markisen, Beschattungen, etc. bis hin zu speziellen Objektlösungen. Als österreichischer Produzent leistet VALETTA nicht nur einen wichtigen Beitrag für die heimische Wirtschaft, sondern stellt als verlässlicher Arbeitgeber auch seine hohe gesellschaftliche Bedeutung unter Beweis.

Das 1960 von Alois und Marianne Klotzner gegründete Familienunternehmen sichert inzwischen mehr als 200 Arbeitsplätze am Stammsitz in Linz und produziert pro Jahr rund 200.000 Einheiten Sonnenschutz, die von mehr als 280 Fachpartnern und -händlern in ganz Österreich vertrieben werden. Trotz intensiver Prägung in dritter Generation sieht VALETTA Tradition als Sprungbrett, nicht als Ruhekiten.

Mittlerweile steht die Marke VALETTA in ganz Österreich für innovativen Sonnenschutz, höchste Qualität made in Austria und seine starken Fachhandelspartner.

Mit sonnigen Grüßen  
Ihr VALETTA Team



Die Geschäftsführer Andreas Klotzner (3.v.l.) und Christian Klotzner (2.v.r.) mit der „Next Generation“ Gregor Klotzner (links), Lukas Klotzner (2.v.l.) und Christian Klotzner jun. (rechts).





ERFOLGREICHE PARTNERSCHAFT

## AUF DIE NÄCHSTE EBENE BRINGEN

Wir erweitern unsere Flächen. Für ein erfolgreiches Wachstum ist der professionelle Auftritt einer Marke erforderlich. Uns ist es wichtig, dahingehend nicht nur Fachpartner mit eigenem Schauraum zu unterstützen, sondern auch jenen eine Fläche zu bieten, die selbst keine zur Verfügung haben aber gerne hätten.

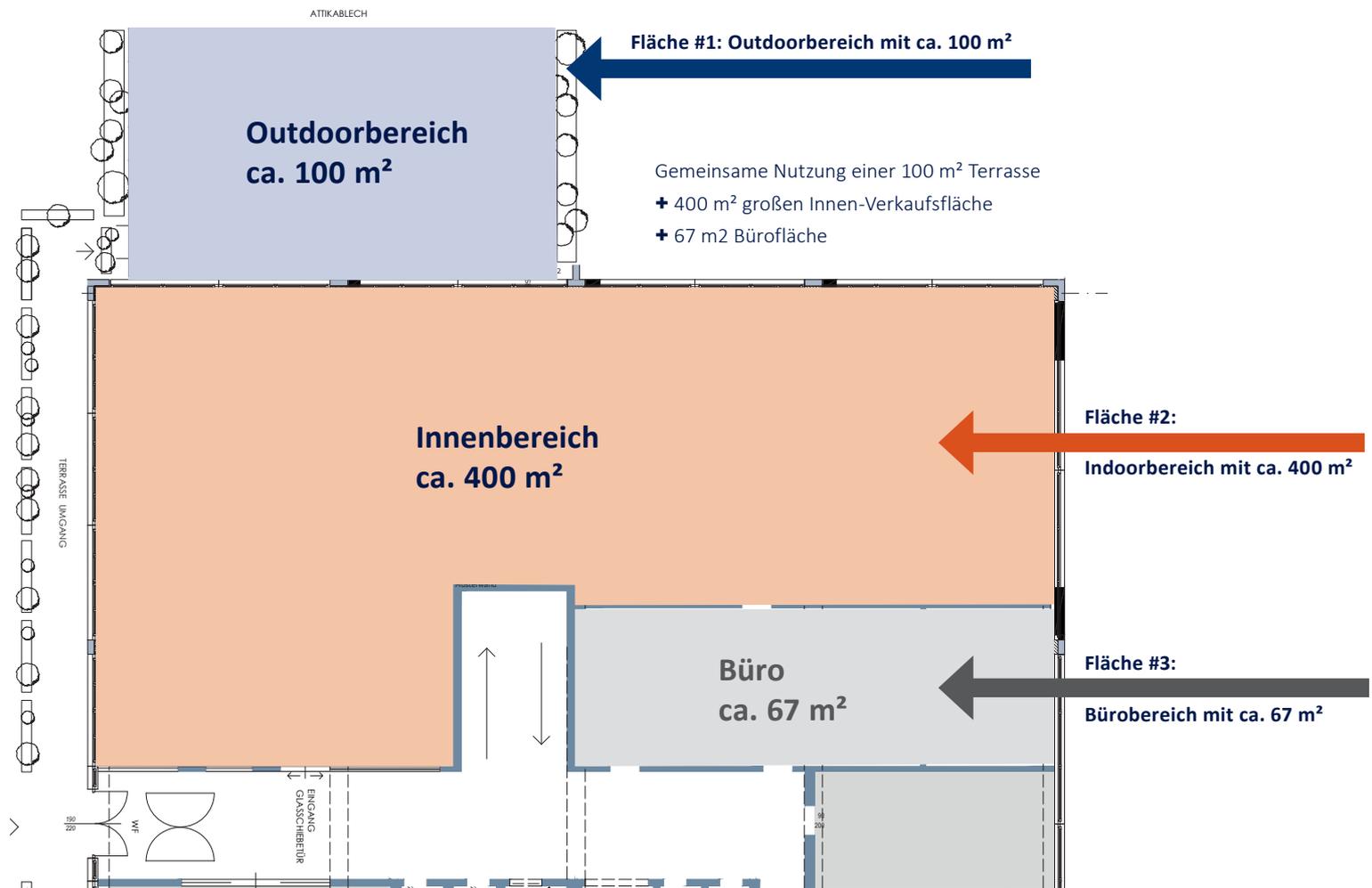
Sowie auch schon unsere Schauräume in der Unternehmenszentrale Linz und im Vertriebscenter Wien ihre Pforten öffnen um unseren Kunden und Partnern die Möglichkeit zu bieten professionelle Beratungsgespräch in einem voll ausgestatteten digitalen Schauraum zu nutzen, erweitern wir dieses bewährte Konzept auch auf den Standort in Innsbruck.





RICHTUNG INNSBRUCK  
 TÄGLICH FAST  
 50.000 FAHRZEUGE

VERTRIEBS-CENTER TIROL: Bundesstraße 23, 6063 Rum



SYNERGIEN NUTZEN

## GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

Mit rund 50.000 Fahrzeugen täglich, ist die Innsbrucker Bundesstraße ein hochfrequentiertes Gebiet, für die optimale Präsentation von hochwertigen Marken.

Gemeinsam mit exklusiven Markenpartnern möchten wir ein Netzwerk-Concept-Store entstehen lassen, in dem Kunden die Möglichkeit haben, Produkte in einem entspannten Umfeld zu testen und kompetente Beratung, Planung und Ausführung finden.

Ab Herbst 2023 erweitern wir unsere Niederlassungen und eröffnen einen Standort in Innsbruck. Der Schauraum steht all unseren Fachpartnern zur Verfügung. Dies ermöglicht ihnen bei Beratungsgesprächen die neuesten Produktmuster präsentieren zu können und alles an Unterlagen und Informationen zur Hand zu haben, was den Endkunden bei der Kaufentscheidung unterstützen kann.



### VEREINEN, UM SYNERGIEN GEMEINSAM ZU ERWEITERN!

- Nutzung von einer über 400 m<sup>2</sup> großen Verkaufsfläche und dazugehörige Infrastruktur
- Innovative und nachhaltig hochwertige Produkte
- Erhaltung der heimischen Wertschöpfung
- Bewährte und attraktive Marketingaktivitäten
- Bedürfnisse individuell abdecken
- Ein einmaliges Angebot mit Flagship-Stores der für unsere Kunden zum innovativen One-Stop-Shop wird.







SYNERGIEN NUTZEN

## KOOPERATIONSPARTNER FINDEN



Neben treuen VALETTA Kunden wollen wir Experten zu uns bitten, welche gemeinsam mit uns den Schauraum zum Hotspot eines modernen Wohnen machen. Wir wollen Kunden ein Komplettpaket für ihren Wohn- und Outdoorbereich anbieten. Denn wo immer auch ein Sonnenschutz benötigt wird, ist Platz für ansprechende Produkte in ästhetischem Design.



Wir laden Poolbauer und Landschaftsgärtner ein, Anbieter von Outdoorküchen, Gartenmöbel, Innen- u. Außenbeleuchtungen sowie auch Innenarchitekten, Möbelhersteller und alle, die gemeinsam mit uns ein Netzwerk gründen möchten und den Kunden damit alles rund ums Wohnen an einem Standort anbieten.

### WIR SUCHEN

- Poolbauer
- Landschaftsgärtner
- Anbieter von Outdoorküchen
- Anbieter von Gartenmöbel
- Innenarchitekten
- Anbieter von Beleuchtungen
- Möbelhersteller, uvm.



Nahe am Kunden zu sein, nahe bei unseren Partnern, so lautet unsere Devise und wir freuen uns auf den Ausbau erfolgreicher Kooperationen am neuen Standort in Innsbruck.



HIER KÖNNTE  
AUCH IHRE  
WERBUNG  
STEHEN!



## AUCH IHRE PRODUKTE PRÄSENTIEREN



### Inhalte automatisiert

Abgestimmte Inhalte, saisonale Themen oder Ihre eigenen In-House Events



### Digitales Verkaufen

Alle Informationen verfügbar und grafisch optimierte High-End Auflösung auch für ihre Produkte

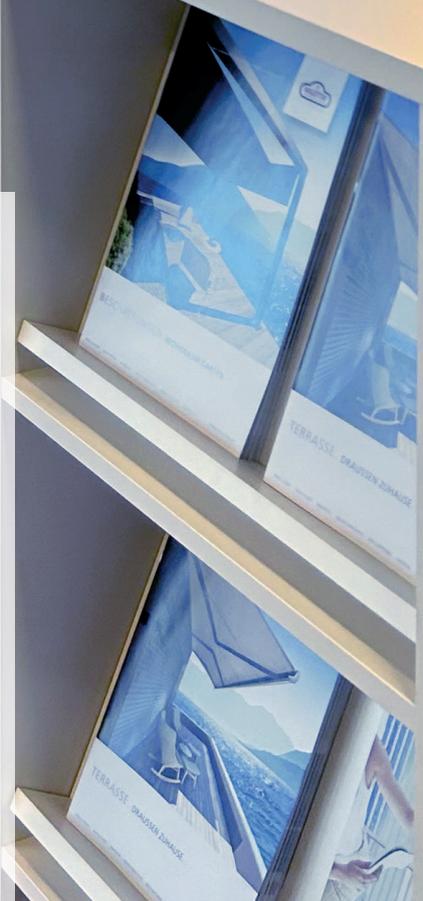


**Automatische Inbetriebnahme und Ruhezeiten der Displays**  
täglich automatisches Ein- und Ausschalten der Bildschirme



### Verkaufsunterstützung

Optimiertes Verkaufen auf kleinster Fläche und mit aktuellster Information



HIER KÖNNTE  
AUCH IHRE  
WERBUNG  
STEHEN!



DIGITALER SCHAURAUUM

## NEUE DIMENSIONEN ERREICHEN

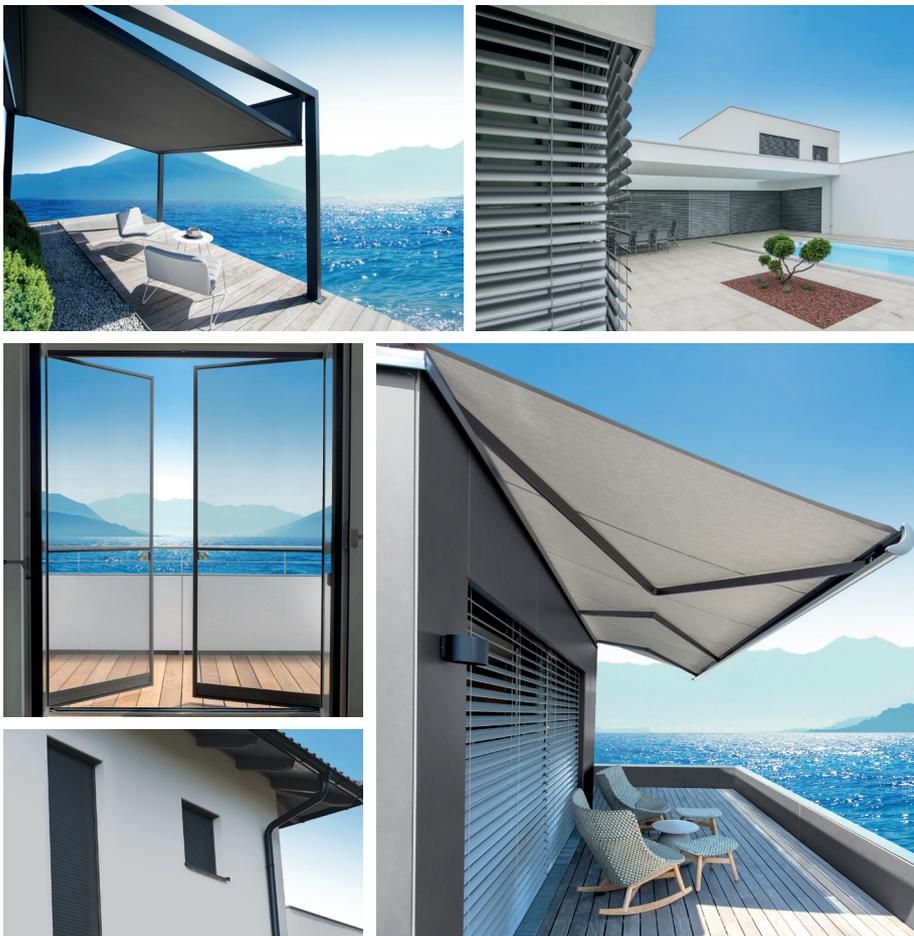
Der digitale Schauraum bietet interaktive Funktionen, die das Einkaufserlebnis noch angenehmer machen. Kunden können beispielsweise Produkte, Informationen und Angebote einsehen sowie diese mit wenigen Klicks in den Warenkorb legen und gleichzeitig ein Angebot anfordern. Das Ganz funktioniert auch vom Handy aus - der Schauraum ist für mobile Endgeräte optimiert und ermöglicht so auch die Anwendung von unterwegs.

### + UNTERSCHIEDLICHE MÖGLICHKEITEN - AUCH FÜR SIE

Die Bildschirme sind gleichzeitig Ihre Werbefläche. Kunden werden durch bewegte Bilder und Animationen auf aktuelle Aktionen aufmerksam gemacht. Alle Darstellungen auf den Displays werden direkt und zeitlich abgestimmt auf Aktionen gelenkt. Auch die Laufzeit und Ein- und Ausschaltzeiten werden automatisch und wie gewünscht gesteuert. Die Screens sind genau für diesen Betrieb (Dauerbetrieb bzw. Vielstundenbetrieb) ausgelegt und können so auch genutzt werden um Kunden über das Schaufenster zu werben und Aufmerksamkeit zu generieren.



DER SCHÖNSTE PLATZ AN DER SONNE IST IM SCHATTEN.



Rollladen



Raffstore



Markise



Insektenschutz



ZIP-Beschattung

Technische Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Stand März 2023



QUALITÄT AUS ÖSTERREICH SEIT 1960



**VERTRIEBS-CENTER WIEN**

Schönbrunner Straße 106

A-1050 Wien

T. +43 1 66 77 888

**VERTRIEBS-CENTER TIROL**

Bundesstraße 23, A- 6063 Rum

**VALETTA SONNENSCHUTZTECHNIK GMBH**

**UNTERNEHMENSZENTRALE**

Salzburger Straße 199, A- 4030 Linz

T. +43 732 38 80- 0

F. +43 732 38 80- 22

office@valetta.at

[WWW.VALETTA.AT](http://WWW.VALETTA.AT)

